



Lezingen door drs. Alex van der Zwart

Alex van der Zwart is een veelgevraagd spreker op het gebied van MVO (CSR), duurzaamheid, communicatie- en reputatiemanagement. Het delen en overbrengen van kennis over het onderwerp is een van zijn grootste passies. Hieronder treft u een overzicht van (gast)lezingen / colleges die hij de afgelopen jaren heeft verzorgd voor verschillende partijen. De onderwerpen zijn, net als MVO in het algemeen, erg divers. Wellicht brengt het u op ideeën. Mocht u ook interesse hebben in een lezing, workshop, training, college dan kunt u altijd vrijblijvend contact opnemen via: alex@concernz.nl of 0622799733

'Strategie voor duurzame ontwikkeling: samenwerking tussen bedrijfsleven, NGO's, overheid en burgers/consumenten', postacademische leergang Duurzaam Ondernemen, ABK Radboud Universiteit

'Workshop CSR in the Food Industry; Sustainable food for thought', MBA opleiding Anton Jurgens Instituut.

'Sustainable Supply Chain Management; Strategic necessity for innovation or burden?', MBA opleiding Anton Jurgens Instituut.

'ANWB: vanzelfsprekende gids op maatschappelijk verantwoord gebied?', Kwaliteitscirkel, ANWB.

'De waarde van "Stakeholdermanagement; lekker 'belangrijk' of niet?', Kwaliteitsdagen adviesbureau ATIM.

'MVO: een wereld te winnen', docentenseminar CSR Academy.

'Maatschappelijk Betrokken Ondernemen: waardevol of waardeloos? over samenwerking tussen bedrijfsleven, NGO's, overheid en burgers/consumenten', seminar Businessclub Aarle-Rixtel.

'Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen: een kwestie van reputatiemanagement?', Club van 2000.

'Introductie tot MVO en Duurzame Ontwikkeling', Science Alliance, Den Haag.

'De X-factor van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO)', voor Terre des Hommes, Wereldz Congres.

'International Business-Society Rivalry: International CSR conflicts!', UN Unisca, Universiteit van Amsterdam (UVA).

'MVO; een kwestie van meten is weten?', ISS/UvA.

'Actie of Overleg?', workshopdag Consumentenbond.

'CSR in a bargaining society; reputations at stake: the business perspective', Closing Conference - CSR and Consumer awareness project, ICRT (International Consumer Research & Testing).

'Marketing en MVO: een kwestie van ...?', MVO-lezingencyclus "Markant MVO", CSR Academy.

'CSR & Reputation: Does it work?', Faculteit Economische Wetenschappen (Erasmus Universiteit), vak Economics of Business & Society.

'CSR, communication and reputation', Faculteit Economische Wetenschappen (Erasmus Universiteit), vak Introduction to International Business.

'workshop Bedrijf-NGO Interactie: wisselverwerking in verwachtingkloven verstrikt?', Enviu trainingsdag vrijwilligers.

'Communiceren op de rand: Wraakzucht van de actievoerder!', 7-zonden van de communicatie Congres, Hanze Hogeschool Groningen.

'Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen; Hype of Zakelijke werkelijkheid?', symposium Hilversumse Bedrijvenvereniging bij Tomin Groep.

'MVO: een kwestie van reputatie- en communicatiemanagement?', collegereeks bij opleidingen Communicatie, Commerciële Economie, avondopleiding e.a., HES/Hogeschool Rotterdam.

'Reputatiemechanisme; de drijvende kracht bij MVO-gerelateerde issues?', minorvak Corporate Communication, HES/Hogeschool Rotterdam.

'Een introductie tot maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)', deeltijdopleiding, HES/Hogeschool Rotterdam.

'Stakeholdermanagement en MVO: relatiemanagement en percepties', deeltijdopleiding, HES/Hogeschool Rotterdam.

'Communiceren over MVO: actie is reactie? Over wraakzucht en ethiek!', Hogeschool Rotterdam CMT-ethiek, communiceren over ethische kwesties.

'MVO/duurzaamheid en voeding: a vruchtbare match?', opleiding Voeding, minor Eetcultuur en Ethiek, Hogeschool van Amsterdam (HvA).

'Introducing CSR and sustainability', International Business Administration, RSM Erasmus University.

'Applying CSR-related tools for a sustainable business', International Business Administration, RSM Erasmus University.

'Reputaties op het spel in een onderhandelingsamenleving: open je blik op MVO', Jong Management Kring Amsterdam.

'Kan MVO resulteren in kostenbesparingen en een betere marktpositie?', RegioHartslag, Kamer van Koophandel (KvK) Gooi-, Eem-, en Flevoland.

'Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen: reputatiewaarde en verwachtingswinst?', Executive MBA Strategy on Service, Lemniscaat Opleidingen.

'MVO: een kwestie van het groeien en bloeien van uw naam?', publicatie MVO jaarverslag LTO Glastuinbouw.

'Onderhandelingsamenleving en haar Institutionele sferen', vak Macro-Economische en Institutionele Context, Bedrijfskunde, RSM Erasmus University.

'Maatschappelijk conflicten rondom duurzaamheid, MVO en Duurzaam Ondernemen', vak Macro-Economische en Institutionele Context, Bedrijfskunde, RSM Erasmus University.

'Spanningsvelden en jongleren: stakeholdermanagement', vak Macro-Economische en Institutionele Context, Bedrijfskunde, RSM Erasmus University.

'Reputatiemechanisme effectief bij conflicten rondom instituties?', vak Macro-Economische en Institutionele Context, Bedrijfskunde, RSM Erasmus University.

'Instrumenten en methoden voor effectief Business-Society Management en CSR', vak Macro-Economische en Institutionele Context, Bedrijfskunde, RSM Erasmus University.

'Reputatie en Strategische Stakeholderdialoog', vak Macro-Economische en Institutionele Context, Bedrijfskunde, RSM Erasmus University.

'Communicatie en Maatschappelijk Interfacemanagement', zogenaamd 'Topcollege' rondom Corporate Communicatie, nav Managementboek van het Jaar, Management Studiecentrum, Nijenrode.

'Bedrijf-NGO Interactie (BNI-instrument): wisselverwerking in verwachtingkloven verstrikt?', lezing tijdens 3^e MVO-LezingenCyclus van CSR Academy.

'An introduction to CSR: reputations at stake!', New Business School Amsterdam.

'Active Stakeholders & Communication', New Business School Amsterdam.

'Sustainable (CSR) reporting & implementing CSR', New Business School Amsterdam.

'Online CSR Simulation Game; ExperienceCSR', New Business School Amsterdam.

'CSR components and elements in a business plan', New Business School Amsterdam.

'Organising and implementing CSR', New Business School Amsterdam.

'Using the ECSF framework for sustainability and CSR: value audit', New Business School Amsterdam.

'Duurzaam of Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen', Reverso Alumni Hogeschool Rotterdam.

'Maatschappelijk Betrokken Ondernemen: waardevol of waardeloos? Over samenwerking tussen bedrijfsleven, NGO's, overheid en burgers/consumenten', lancering SABN in samenwerking met Extrico, Helmond.