

Praktijkboek Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen van Pierre Winkler

# Alles staat of valt met duurzaam communiceren



Hoe laat je MVO-beleid echt werken? Welke methoden zijn er om MVO-ideeën in de praktijk te brengen?

Het staat allemaal in het Praktijkboek Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Tekst Alex van der Zwart

**M**VO praktisch toepasbaar maken gaat niet elke organisatie even gemakkelijk af. Daarom is het Praktijkboek Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen aan te raden voor iedereen die worstelt met strategische en implementatievragen op MVO-gebied. Het boek is ook gericht op het hoger onderwijs maar niettemin bevat het een schat aan praktische informatie. Het is Winkler gelukt om de complexiteit van het implementeren van MVO-beleid tot hanteerbare en uitvoerbare stappen terug te brengen.

## Werkbare modellen

Het boek begint met een overzichtelijke uiteenzetting van het begrip MVO en de bijbehorende keuzes die gemaakt moeten worden om er een voor de organisatie geschikte definitie voor te geven. Daarnaast biedt Winkler alle zakelijke argumenten om aan MVO te doen op een presenteer-

blaadje aan. In de vijf volgende hoofdstukken legt hij de koppeling met de dagelijkse beleidsterreinen. Bijvoorbeeld hoe je kunt komen tot een weldoordacht en succesvol MVO-beleid inzake ethische vragen (dilemma's) in je marketing, je public relations, internationaal ondernemen en het interne management. De hoofdstukken zijn rijkelijk voorzien van kaders, voorbeelden, stappenplannen en bruikbare modellen. Persoonlijk ben ik gecharmeerd van het *Sustainable Communication Model* en ook de *MOVE-scorecard*. De eerstgenoemde is een model voor duurzame communicatie (en duurzaam ondernemen). Ik ben er met Winkler van overtuigd dat het succes van duurzaam ondernemen staat of valt met duurzame communicatie. Winkler geeft daar een model met zes dimensies bij die in onderlinge samenhang vorm en inhoud geven aan een succesvol MVO-beleid. Bovendien bevordert het echte openheid en transparantie. »

## Over Pierre Winkler

Pierre Winkler is deskundige op het gebied van bedrijfsethiek en MVO. Hij publiceerde diverse artikelen en boeken op dit terrein. Andere boeken van zijn hand zijn bijvoorbeeld *Organisatie-Ethiek* en *Ethiek voor techniek en ICT*. Winkler werkt verder als docent en zelfstandig bedrijfsadviseur.

*Praktijkboek Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen*,  
Pierre Winkler,  
uitgeverij Coutinho, 2009  
ISBN: 9789046901519.



Pierre Winkler

Voor MVO-managers eigenlijk onmisbaar. Het tweede charmante model uit het boek is een implementatiemodel voor intern MVO-management: de MOVE-scorecard ofwel de Moral Values Explicitation-scorecard. Deze zelf in te vullen kaart in het slothoofdstuk is eigenlijk een meetmodel om de kernwaarden uit de organisatie te vertalen in MVO-beleid, en te evalueren en te verbeteren. Gelukkig levert Winkler er een 10-stappenplan bij. Hiermee kom je achtereenvolgens tot een actieplan, kernwaardenformulering, de implementatie en meting, en uiteindelijk bij communicatie en rapportage. Daarmee heb je het boek in rap tempo uit en heb je de behoefte de handen uit te mauwen te steken om je eigen duurzaamheidsbeleid een oppepper te geven.

Wie tot slot veel dieper wil gaan kan altijd naar de bijbehorende boekwebsite. Hier staan nog meer praktische cases, interviews en achtergronden. Dezelfde praktische insteek die ook het Praktijkboek Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen handzaam en toegankelijk maakt. Wat wil een mens nog meer? ■ PEPPER



Alex van der Zwart werkt als duurzaamheidsadviseur, auteur en docent. Heb je een interessante boekentip? Mail hem naar: alex@concernz.nl

## PEPPER ★ boekenselectie Voor ondernemers, MVO-managers en ieder ander die op zoek is naar kennis en inspiratie.



### ISO 26000

#### Handleiding voor MVO

Lars Moratis en Timo Cochius

Boek, ingenaaid / 112 blz. € 24,75

Nederlandstalig

Koninklijke Van Gorcum / 1e druk / 2010

ISBN: 9789023246039

Een praktische gids vol achtergrondinformatie, tools en voorbeelden voor organisaties die geïnteresseerd zijn in de inhoud en toepassing van ISO 26000. Het laat vooral zien op welke manier ISO 26000 geïnterpreteerd en toegepast dient te worden. Onderdelen en onderwerpen worden toegelicht, uitgelegd en geïllustreerd met praktijkvoorbeelden van o.a. MKB-bedrijven.



### Cradle to cradle

#### afval = voedsel

William McDonough, Michael Braungart

Boek, ingenaaid / 237 blz. € 19,90

Nederlandstalig

Scriptum / 1e druk / 2007

ISBN: 9789055945771

'We moeten niet minder consumeren, maar juist meer.' Dat kan. Als we ophouden met het maken van 'minder slechte' producten en uitsluitend nog intelligente producten ontwerpen, gemaakt van materialen die we steeds weer kunnen teruggeven aan technische of biologische kringlopen.



### Uitblinken als familiebedrijf

#### Over de inrichting en werking van goed bestuur

Maurits Bruel, Jurgen Geerlings, Joost van Hamel

Boek, Gebonden en full colour / 320 blz. € 61,50

Nederlandstalig

Koninklijke Van Gorcum / 1e druk / 2008

ISBN: 9789023244714

Uitblinkende familiebedrijven zijn gegrondest op een functionele ondernemende familie met een uitgesproken identiteit. Ze zijn niet afhankelijk van één briljant idee, ze worden vooral gekenmerkt door hun onverwoestbare ondernemingszin en bedienen zich van bestuurlijke modellen waarin balans en dynamiek de boventoon voeren. Hoe familiebedrijven en hun bestuurders dat kunnen realiseren, daarover gaat dit boek.



### Wat LED je?

#### Met een lampje de wereld redden.

Ruud Koorstra

Boek, paperback / 192 blz. € 14,95

Nederlandstalig

Nieuw Amsterdam / 1e druk / 2009

ISBN: 9789046806623

Koorstra laat de lezer delen in zijn successen, zijn missers en bijzondere ontmoetingen met o.a. Bill Clinton en Kofi Annan. Hij toont aan dat de oplossingen voor vele mondiale bedreigingen voor het oprapen liggen. MVO biedt oneindig veel kansen, voor een betere wereld én voor ondernemers.



### Intensieve menshouderij

#### Hoe Kwaliteit oplost in rationaliteit

Jaap Peters, Judith Pouw

Boek, gebonden / 188 blz. € 19,95

Nederlandstalig

Scriptum / 7e druk / 2008

ISBN: 9789055943289

Organisaties worden ingericht volgens bepaalde principes. Daarbij is sprake van een systematisch wegnemen van vrijheidsgraden van de medewerkers. 'Mensen worden niet ziek van werken, wel van de wijze waarop werk is georganiseerd'. Het laatste hoofdstuk beschrijft verschillende stadia van duurzaamheid en er wordt ingegaan op de droom van het organisch organiseren.